

Regulamin promocji pod nazwą "Złota Promocja"

§ 1. Określenie Organizatora

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą "Złota Promocja" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. Podmiotem odpowiedzialnym bezpośrednio za realizację Promocji jest Impresariat Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 118-16-62-282 ("Agencja"). Agencja odpowiedzialna jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników sprzedaży promocyjnej oraz dokonanie przelewu na konto bankowe podane przez Uczestnika Promocji w kwocie i na zasadach określonych przez Organizatora w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia 08.03.2011 r. do dnia 08.06.2011 będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej. Philips zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia akcji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. dokonujące zakupów do celów nie związanych z działalnością gospodarczą lub zawodową zwane dalej "Uczestnikami" lub "Nabywcami". Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) Osoby prowadzące działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora lub jego dystrybutorów ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - b) Pracownicy Organizatora, ani Agencji, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które biorą bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

§ 4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty Philips AVENT ("Produkt Promocyjny") zakupione przez Nabywców w okresie od dnia 08.03.2011 r. do dnia 08.06.2011 w punktach

sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Organizator. W Promocji biorą udział wyłącznie produkty fabrycznie nowe.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu Promocji na inne produkty znajdujące się w ofercie Philips Polska, jak również do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów uczestniczących w Promocji.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) Dokonają zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę co najmniej 300,00 zł brutto, przy czym zakupy kilku produktów sumują się, zarówno jeśli potwierdzone są na jednym jak i na kilku dowodach zakupu.
 - b) Z zachowaniem terminów określonych w ust. 5 poniżej prześlą na adres: **Złota Promocja, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** zgłoszenie zawierające wszystkie poniższe elementy:
 - kopię dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) oraz
 - oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - czytelnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.

W przypadku gdy na wymaganą kwotę zakupu określoną pod lit. a powyżej składa się zakup kilku Produktów Promocyjnych należy przesłać (**w jednej przesyłce listowej**) kopie wszystkich dowodów zakupu i oryginalne kody kreskowe wycięte ze wszystkich opakowań Produktów Promocyjnych oraz jeden Formularz Zgłoszeniowy.

- c) Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest do pobrania i samodzielnego wydrukowania na stronie internetowej **www.zlotabutelka.pl**.
 - d) Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu Produktu Promocyjnego ilustruje załącznik nr 1 do regulaminu.
 - e) Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu
4. Uczestnicy Promocji, którzy spełnili jej warunki otrzymają przelewem na konto bankowe zwrot części ceny za nabyty Produkt/ Produkty Promocyjne ("**Zwrot**"), w kwocie, której wysokość uzależniona jest od sumy dokonanych zakupów:
 - a) **Zwrot 30,00 zł** – za zakup Produktów Promocyjnych za kwotę od 300,00 zł do 499,99 zł brutto;
 - b) **Zwrot 50,00 zł** – za zakup Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 500,00 zł brutto.
5. Kwoty przyznanych Zwrotów w ramach jednego zgłoszenia (w jednej przesyłce listowej) sumują się do progu 2000,00 zł, tym samym zakupienie za wielokrotność minimalnych kwot wskazanych powyżej skutkować będzie przyznaniem odpowiadającej im sumy Zwrotu wg poniższej tabeli:

| suma zakupów brutto w zakresie od – do | kwota Zwrotu |
|--|--------------|
| 300,00 – 499,99 zł | 30,00 zł |
| 500,00 – 799,99 zł | 50,00 zł |
| 800,00 – 999,99 zł | 80,00 zł |
| 1000,00 – 1299,99 zł | 100,00 zł |
| 1300,00 – 1499,9 zł | 130,00 zł |
| 1500,00 – 1799,99 zł | 150,00 zł |
| 1800,00 – 1999,99 zł | 180,00 zł |
| 2000,00 zł i więcej | 200,00 zł |

6. Zwrot przyznany będzie wszystkim Uczestnikom Promocji, którzy, poza spełnieniem warunków określonych w ust. 3 powyżej wysłali poprawnie zgłoszenia w okresie od dnia 08.03.2011 r. do dnia 22.06.2011 r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym w Promocji zostaną uwzględnione jedynie zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres przyjmowania zgłoszeń określony w ust. 3b nie później niż do dnia 08.07.2011 r.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Zwrotu; lub
 - c) przesłany dowód zakupu lub kod kreskowy Produktu Promocyjnego będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego dokonano już Zwrotu w ramach Promocji; lub
 - e) numer konta bankowego wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym przesłanym przez danego Uczestnika okaże się nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika będzie nieaktywne, przelew Zwrotu zostanie odrzucony przez system bankowy lub wróci na konto nadawcy; lub
 - f) Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
 - g) dane Uczestnika oznaczone w Formularzu Zgłoszeniowym jako obowiązkowe będą niepełne lub nieczytelne; lub
 - h) Uczestnik zwróci Produkt Promocyjny (w celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator zapewnia, że Promocja nie narusza żadnych praw przysługujących Nabywcom na podstawie obowiązujących przepisów prawa z tytułu zawarcia umowy sprzedaży).
8. Przelew bankowy Zwrotu na konto Uczestnika sprzedaży promocyjnej zostanie wysłany w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia promocyjnego na adres określony w ust. 3b powyżej.
9. Zwrot nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
10. Uczestnik Promocji nie może skutecznie domagać się od Organizatora Promocji dokonania przelewu Zwrotu, jeżeli przelew nie został odebrany z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 15.07.2011r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Agencji nie później niż do dnia 22.07.2011r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres Agencji: **Reklamacja - "Złota Promocja", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa.**
3. Reklamacje rozpatruje komisja złożona z co najmniej 2 pracowników Agencji działających z upoważnienia Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia niezwłocznie Uczestnika sprzedaży promocyjnej w formie pisemnej listem poleconym wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 02-222, Al. Jerozolimskie 195B.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
3. Uczestnik Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, banków czy operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie **www.zlotabutelka.pl** oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora na 10 dni przed ich wejściem w życie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Aktualny Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej **www.zlotabutelka.pl** oraz w siedzibie Organizatora.
5. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
6. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **00 800 31 11 318** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 18.00). Agencja nie udziela informacji na temat statusu zgłoszeń.
7. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu promocji "Złota Promocja"

Przykładowy wygląd kodu paskowego na opakowaniu produktu



